



## L'imprimante Pathfinder® Ultra® 6039™ optimise le procédé de démarque de **Desigual**

Desigual, l'enseigne de prêt-à-porter de premier plan au niveau européen, connaît une forte expansion à l'international ces dernières années. Pour répondre à cette rapide croissance, l'entreprise devait trouver une solution simple, polyvalente et complète pour rentabiliser les opérations de démarque et de marquage prix. Desigual a choisi l'imprimante Pathfinder® d'Avery Dennison, solution qui répondait parfaitement à ses besoins.

Ainsi Desigual n'a pas seulement accéléré les procédés de démarque et de marquage prix, mais peut également adapter les pourcentages de rabais en fonction des objectifs de ventes à atteindre. De plus, la solution apportée par l'imprimante Pathfinder® Ultra® est une solution qui permet à Desigual d'ajuster son marquage prix en fonction des différentes monnaies des pays où l'enseigne est implantée.

### **Contexte :**

Desigual, l'entreprise de mode internationale fondée en Espagne, a vu ses recettes multipliées par 10 au cours des cinq dernières années, et compte désormais 3 500 magasins multimarques, 100 magasins exclusivement Desigual, et 250 emplacements et corners.

L'enseigne propose aux clients les toutes dernières tendances de saison et par conséquent celle-ci connaît pour chaque nouvelle collection, une importante rotation (en volume) des vêtements. Ceci constitue donc un challenge en termes d'organisation et de marquage prix. Desigual, fidèle à sa politique d'excellence dans la gestion des processus, avait besoin d'un système de ré-étiquetage et de

marquage véritablement efficace et facile d'utilisation.

### **Le défi à relever :**

Avant l'utilisation de l'imprimante Pathfinder®, les vendeurs de Desigual devaient manuellement ré-étiqueter et contrôler les stocks de milliers de vêtements, ce qui constituait un travail fastidieux. Cette méthode de marquage prenait beaucoup de temps : cela demandait de nombreuses heures de travail supplémentaires en réserve, ce qui entraînait donc moins de temps à consacrer à la clientèle en magasin. Après avoir évalué différentes solutions, le choix de Desigual s'est porté sur la nouvelle Pathfinder® Ultra® Platinum™ pour la gestion en magasin et le ré-étiquetage des plus de 6 millions d'articles vendus en 2008.

### **En Bref :**

#### **Secteur d'activité :**

Grande Distribution

#### **Présentation :**

Desigual utilise plus de 300 imprimantes Pathfinder®, un logiciel personnalisé et des étiquettes pour identifier plus de 6 millions de vêtements.

#### **Challenge :**

Mettre en place une solution de démarque efficace pour accroître les ventes et permettre aux vendeurs d'accorder plus de temps pour conseiller la clientèle.

#### **Produit/Solution :**

Monarch® Pathfinder® Ultra® Platinum 6039™, logiciel et consommables.

#### **Bénéfices de la nouvelle solution :**

- Soutenir l'expansion internationale avec un marquage flexible des devises
- Gestion optimale de l'inventaire en temps réel depuis le magasin et le bureau central
- Démarques réalisées en un temps record de manière flexible pendant les périodes de vente



**AVERY  
DENNISON**

**Monarch®**

Products and Services



### A la recherche de la solution idéale :

La Pathfinder® Ultra® Platinum™ est la seule imprimante du marché à intégrer un scanner, un terminal de traitement des données et une imprimante portable, le tout fonctionnant sous une seule application Microsoft Windows® CE. Ultra légère et offrant un design convivial et ergonomique, elle représente, plus particulièrement pour les professionnels des points de vente, un outil révolutionnaire grâce à la grande simplicité d'utilisation de ses fonctions techniques. La Pathfinder® d'Avery Dennison permet, en une seule opération, d'identifier un produit puis de réimprimer et d'apposer la nouvelle étiquette avec le prix modifié. La Pathfinder® d'Avery Dennison est donc un outil polyvalent, fiable, rapide et efficace destiné aux opérations de ré-étiquetage qui précèdent les ventes et les promotions. Sa grande facilité d'utilisation permet un marquage directement en rayon, et ainsi de réaliser une grande économie de temps.

*« Après avoir comparé différentes solutions sur le marché, nous avons choisi l'imprimante Pathfinder® en raison de son design convivial et ergonomique et de sa productivité. La Pathfinder® associe en un seul appareil tous les outils dont nous avons besoin : terminal portable, imprimante portable, scanner et PDA. De plus, elle est vraiment pratique et facile à utiliser. »*

*Toni Sánchez Navajas,  
Directeur de l'Information chez  
Desigual*

La Pathfinder® est très simple d'utilisation. L'imprimante est connectée au système d'encaissement via le réseau Wi-Fi du magasin. Pendant que les vendeurs ré-étiquettent les vêtements, les changements de prix s'effectuent automatiquement. Nul besoin de fermer le magasin lorsque vous commencez les démarques, ou de faire des heures supplémentaires pour mettre à jour les données. Autant d'avantages particulièrement appréciés par Desigual.

Les informations sont ainsi mises à jour en permanence. De même, leur accès en temps réel est possible à la fois depuis le magasin et le bureau central, ce qui garantit une gestion optimale de l'inventaire.

### Optimiser les processus :

L'un des principaux avantages pour Desigual lors de l'utilisation de la Pathfinder® est la vitesse et la précision de cette dernière lors du changement des prix sur les produits soldés. La Pathfinder permet d'effectuer ces changements beaucoup plus facilement, l'entreprise peut donc réagir plus rapidement et se montrer ainsi plus compétitive. Au cours d'une vente, Desigual peut par exemple appliquer de nouveaux rabais sur des vêtements qui ne se vendent pas bien, ou encore attirer l'attention des clients sur de nouveaux produits, alors que la Pathfinder® met à jour simultanément l'inventaire. La Pathfinder® est également utilisée pour le ré-étiquetage des vêtements fabriqués dans d'autres pays et étiquetés dans leur pays d'origine et dont le prix doit être converti dans une autre monnaie, comme par exemple en Grande-Bretagne, où l'étiquette passe de l'Euro à la Livre. Ainsi, Desigual a récemment utilisé la Pathfinder de chaque magasin pour modifier les prix des vêtements en un temps record et dans un confort absolu.

### Future collaboration :

Desigual utilise actuellement plus de 300 appareils Pathfinder® équipés de consommables et d'un logiciel personnalisé qui a été développé par l'entreprise en collaboration avec Avery Dennison. Une seconde phase du programme de déploiement consistera à soutenir l'expansion internationale de l'entreprise.

*« L'utilisation de la Pathfinder® nous permet de simplifier l'ensemble du processus d'étiquetage et de gagner du temps pendant les périodes particulièrement chargées. »*

*David Kervyn,  
Directeur de la vente aux  
détails chez Desigual*



Opération solde avec la Pathfinder®



Pathfinder® Ultra® Platinum 6039™ avec logiciel personnalisé

### Contactez-nous

Avery Dennison Systèmes  
d'Étiquetage France  
10/12 Rue du Saule Trapu - B.P. 217  
91882 Massy Cedex

E-mail : communication.france@  
eu.averydennison.com  
Tel. : (+33) 01 69 53 56 00  
Fax : (+33) 01 69 53 56 59

Copyright © Avery Dennison Corporation.  
Tous droits réservés. Ce contenu ne peut pas être  
reproduit sans le consentement d'Avery Dennison.