

Relations Médias :

Avery Dennison Systèmes d'Étiquetage France
Aude Thierry
aude.thierry@eu.averydennison.com

Contact Mulberry Marketing Communications
Thomas Seitz
+44 (0) 20 7928 7676
tseitz@mulberrymc.com

Les réels bénéfiques de choisir des consommables d'impression de qualité.

Une analyse du CTP (Coût Total de Possession) peut aider les entreprises à dégager la valeur et l'efficacité maximum de leurs systèmes d'impression et d'étiquetage tout au long du cycle de vie de leurs équipements. En effet, tout achat d'équipement engendre un coût d'acquisition initial pour l'entreprise, mais le coût total de possession (CTP) constituera bien souvent une dépense plus importante. L'article qui suit examine les différentes façons de réduire les frais liés au cycle de vie des systèmes d'impression et d'étiquetage.

Paris, le 8 juin 2010 - La qualité d'impression, et plus spécifiquement la qualité des codes-barres, devraient être l'une des attentions clés de toutes entreprises. L'impression optimisée des codes-barres et des étiquettes peuvent aider à baisser les coûts, augmenter la productivité, réduire les processus d'exception, booster la fiabilité globale, améliorer le temps d'accès au marché et augmenter la compétitivité.

Une analyse des avantages financiers du CTP porte sur tous les coûts - fixes, variables, directs, indirects – sur le cycle de vie total d'un déploiement donné. Le

but de cette analyse est de fournir une comparaison chiffrée claire qui permettra de déterminer le retour sur investissement (ROI) d'un déploiement.

Une étude conduite par Avery Dennison a démontré que lorsque les chiffres du CTP diminuent, la productivité augmente. Tout effort mené vers les éléments clés pour une réduction du CTP – tels qu'un bon niveau de service et une fiabilité accrue – aura presque toujours un effet de levier positif sur les niveaux de productivité globale. Un exemple : un processus d'impression plus fiable diminuera les temps d'arrêt et augmentera la production, ce qui pourra éventuellement permettre de regagner des commandes.

Coût total de possession = acquisition + consommables + service + fiabilité

Afin d'avoir une vue plus précise de ces éléments, les informations dessous offrent plus de détails :

Acquisition : se concentrer sur la qualité et la compatibilité

Hormis le prix d'achat de l'imprimante, l'acquisition peut également exiger des heures de travail consacrées au choix du meilleur fournisseur. Lors d'un achat de matériel d'impression de code-barres, il est essentiel que trois composants soient de haute qualité et totalement compatibles entre eux :

- Le matériel
- Les films à transfert thermique (rubans)
- Les étiquettes

En plus du prix d'achat, la capacité du matériel, la vitesse d'impression, la qualité de l'équipement et la simplicité d'utilisation du logiciel, la fiabilité des trois composants cités plus hauts doit également être prise en considération de façon primordiale.

Consommables : rien ne vaut l'original

Tous les facteurs doivent être pris en compte dans le but d'augmenter le retour sur investissement et diminuer le CTP sur le long terme. L'utilisation d'étiquettes et de films transfert thermique (rubans) originaux, soumis à des normes strictes de fabrication, est fortement recommandée.

Service : une maintenance professionnelle est essentielle

Les frais liés aux services de maintenance sont tout sauf négligeables. L'utilisation des consommables adaptés, le remplacement des pièces usées en temps voulu, ainsi que la mise en place et l'entretien de l'équipement dans le cadre des spécifications préalablement définies permettent de maintenir les dépenses de maintenance aussi basses que possible.

Fiabilité : la base de la rentabilité

Les processus d'impression peu fiables génèrent des processus d'exception longs et inopportuns, dans lesquels chaque problème doit être réglé individuellement. Ces procédures additionnelles peuvent occasionner des pertes de commandes, et par définition, des pertes de revenus. Une qualité d'impression fiable et régulière est aussi importante, car une mauvaise impression de codes-barres peut donner lieu à d'importantes pénalités financières pour le client.

En conclusion

Les produits qui présentent le coût d'acquisition le moins élevé n'offrent pas nécessairement la meilleure valeur globale, les coûts liés au cycle de vie constituant souvent la dépense la plus importante. Mettre en place un équipement qui présente une fiabilité élevée, de meilleurs contrats de service et offrant un stock de pièces de rechange réduit peut diminuer les dépenses de capital supplémentaires et éviter les frais de mise en conformité. Tout ceci peut à son tour accélérer le temps nécessaire au remboursement de l'équipement.

Il est important de noter qu'une entreprise qui maîtrise parfaitement ses coûts tout en maintenant un haut niveau de fiabilité et de qualité pourra plus facilement s'assurer la fidélité de sa clientèle, mais aura également plus de chances d'élargir celle-ci. Choisir un unique fournisseur qui peut diagnostiquer, identifier et soutenir les systèmes d'impression d'une entreprise est essentiel pour maintenir l'équipement à une efficacité maximale et minimiser les coûts liés au cycle de vie du matériel. En faisant appel qu'à une seule entreprise qui préviendra et résoudra les problèmes plus rapidement que plusieurs entrepreneurs individuels, le CTP global est plus faible et les frais d'acquisition sont facilement justifiables.

Si vous voulez recevoir le Livre Blanc « Coût Total de Possession des équipements d'impression, d'étiquetage et de traçabilité », ou pour plus d'informations sur l'ensemble des consommables, rendez-vous sur le site :

www.monarch.averydennison.com/emea/fr/contact/white-paper-contact.asp

A propos d'Avery Dennison

Avery Dennison est un leader reconnu du domaine industriel, développant des solutions d'identification et de marquage innovantes, pour les entreprises et les consommateurs du monde entier. La Division Systèmes d'Étiquetage d'Avery Dennison propose des produits allant des matières autoadhésives, des médias d'imagerie graphique, des produits pour identifier les marques de la grande distribution et de l'industrie textile, des inlays et des étiquettes RFID, en passant par les produits de bureau, les rubans spéciaux, et une variété d'étiquettes spécifiques aux applications automobiles, industrielles et de biens de consommation durables. Basée à Pasadena en Californie, Avery Dennison est une entreprise Fortune 500 dont le chiffre d'affaires s'élève à 6 milliards de dollars en 2009, et qui est présente dans plus de 60 pays à travers le monde.

Si vous souhaitez avoir plus d'informations sur la Division Systèmes d'Étiquetage, visitez notre site internet www.monarch.averydennison.com.